

Utilizamos cookies para asegurar que damos la mejor experiencia al usuario en nuestro sitio web. Si continúa utilizando este sitio asumiremos que está de acuerdo. [Estoy de acuerdo](#)



Gorka Zumeta.

J.Rueda.

'EL BURLADERO' DE ROJO Y NEGRO EN RADIO4G

Gorka Zumeta: "El mundo de la comunicación está herido de calidad"

"Para mí lo más rompedor ahora en la radio de hoy ha sido Ángel Expósito"

Roberto Marbán, 13 de marzo de 2015 a las 10:47

En materia de radio y comunicación -dos de sus pasiones, me atrevería decir que Gorka Zumeta en toda una institución. A la primera la conoce sobradamente, merced a una trayectoria que incluye puestos variados y de responsabilidad en la emisora que a día de hoy sigue siendo líder en España, la SER. En cuanto a lo segundo, él dice que comunicar es su verbo preferido. Y de ello ha hecho su trabajo.

El periodista vasco visitó El Burladero, la sección que habla de periodismo con periodistas en 'Rojo y Negro', para presentar su último libro: ¡Comunica bien, jef@!, en una conversación llena de contenido.

Cargando...



TITULARES MÁS RELEVANTES DE LA CONVERSACIÓN CON GORKA ZUMETA:

[Yo personalmente] tengo muy desarrollado el hemisferio derecho [del cerebro], el creativo y tengo paralizado el izquierdo que es el matemático. El periodista como jefe es un mal jefe y por tanto un mal gestor; y ha llevado a empresas al caos, y no hace falta dar nombres.

La función del periodista es dudar de todo. El mundo de la comunicación está herido de calidad. En las grandes empresas de comunicación se da el caso que no se practica bien la comunicación



Un dircom te puede engañar una vez pero no dos. Él también tiene que usar el buen periodismo. Curiosamente, actualmente donde hay ahora más trabajo es ahí [en los gabinetes de prensa] que en los medios de comunicación. El primer cómplice que tiene que tener un dircom es el CEO de la empresa

Las empresas están creando mercenarios del trabajo. Gente que cumple su horario y se marcha y sin mayor vinculación a él, es muy triste

Carlos Herrera no sería nadie sin su gente a su alrededor, al igual que muchos grandes locutores. Luis del Olmo, por ejemplo, leía excelentemente bien los folios que le preparaban y lo hacía a la perfección y nadie lo notaba, pero se los preparaban

Radio4G es el más valiente de los proyectos de radio online que he visto: el riesgo de crear una radio en España es una enorme apuesta

Los oyentes de radio crecen, pero la radio analógica no va a crecer, se va a estancar en los 24 millones porque se está produciendo un trasvase hacia la digital.



La radio de Mediaset [que contribuyó a poner en marcha] es la apuesta de Vasile; él que es muy listo no ha querido abrir a la radio online sino que ha hecho una radio a medida de sus propios contenidos y está funcionando muy bien. Mediaset es el único de los grandes grupos que aún no tenía una radio.

La radio ha sido la hermana pobre pero ha aguantado mejor y más los tortazos de las crisis

Lo más rompedor [de los comunicadores de la radio convencional] ahora mismo es Expósito, está haciendo una mezcla, además en esa hora y en la COPE, que eso llama muchísimo más la atención.

EL AUTOR: GORKA ZUMETA

Es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra y PDD por el IESE Business School.

Como periodista, ha desarrollado su labor profesional fundamentalmente en la Cadena SER, donde combinó la dirección de programas ('La Ventana', 'Hora 25', 'SER Viajeros', etc.) con la gestión, poniendo en marcha Radio Madrid en FM y el Circuito Regional de la SER en Madrid. En su última etapa en la SER fue coordinador de operaciones y editor jefe de Prisa Radio.com.

Ha trabajado asimismo en el diario digital Teinteresa. es como editor gráfico y analista, en Punto Radio (Grupo Vocento) y ha puesto en marcha recientemente la radio online de Mediaset España.

Ha publicado varios libros, como la serie «Estupidiario» (Ed. Aguilar) dedicada al análisis de los gazapos radiofónicos, y «Diálogos Fotográficos Imposibles» (Ed. Centro Andaluz de la Fotografía, CAF), una aproximación a la historia de la fotografía a través de entrevistas ficticias a sus más destacados prohombres.

En la actualidad, es consultor de radio y comunicación y profesor en ESIC.